

## 台北國際照顧科技應用展暨論壇

2020 照顧產業全面提升的關鍵元年，您不可錯過的一場專業展會！

台灣將在 2026 年邁入超高齡化社會。在接下來的 6 年內，會產生愈來愈多不同樣貌的照顧需求。為配合政府政策以社區整體照顧為核心，其預防照顧、延緩失能及在宅老化等已成趨勢，同時照顧需求亦將從長照擴大到全齡照顧的照顧產業，並將以創新科技做為整合應用工具，並結合健康照護、生活支援與醫養照護等面向，除此之外，健康族群的自費市場，更是未來不可不關注的新型態產業。因此，2020 年將是推動照顧產業全面提升的關鍵元年。

《AnkēCare 創新長照》以媒體角色，深入了解照顧需求與困境，深刻體認照顧不是單純照顧與被照顧者的關係。各界對照顧有高度期待，因此完善的照顧需要奠基於雙方對等、互信以及互助，有鑑於此，台灣照顧產業需要一個能整合機構/資訊商/設備供應商/照顧者/被照顧者的專業平台外，因此，《AnkēCare 創新長照》運用媒體力，規劃全台首次以「照顧科技」為主軸的專業 B2B 展會 - 「The Cares 台北國際照顧科技應用展/論壇」，強調全齡照顧：從「家」到「照顧場域」；從「照顧者」到「被照顧者」，加速照顧產業全面升級，更以科技為核心工具，帶動產業發展全齡照顧產業，推廣產業科技化，迎向超高齡社會挑戰。

- ◎ 指導單位: 衛生福利部、內政部、臺北市政府
- ◎ 展出日期:
  - 2020.11.3 (二) 10:00-18:00
  - 2020.11.4 (三) 10:00-18:00
  - 2020.11.5 (四) 10:00-17:00
- ◎ 展出地點: 台北圓山花博公園爭豔館 (台北市玉門街 1 號)
- ◎ 交通資訊:
  - 捷運淡水線「圓山站」1 號出口
  - 公車「捷運圓山站」21、28、208、247、42、542、677、紅 2、紅 33、紅 34、紅 50
  - 公車「中山足球場站」246、208、542、紅 33、紅 34、218
- ◎ 參觀報名方式: 網路預先報名: [www.ankecareexpo.com](http://www.ankecareexpo.com) (報名參觀頁面)
- ◎ 展覽資訊、宣傳動員資料下載處: 

◎ 注意事項：

- 本展覽免收門票，請先上網報名 [www.ankecareexpo.com](http://www.ankecareexpo.com)，取得 QR Code 後，於現場兌換參觀證，憑證入場。
- 現場報名僅限產業界人士持兩張名片，於現場報名服務台填寫報名表，兌換參觀證。
- 本展覽為產業展，18 歲以上才可參加，不開放一般民眾參觀，主辦單位保留參觀者資格審核權力。

**全台首創跨專業跨領域參觀者齊聚一堂 (協辦單位)**

中華民國不動產開發商業同業公會全國聯合會、中華民國老人福利推動聯盟、中華民國老人福祉協會、中華民國物理治療師公會全國聯合會、中華民國租賃住宅服務商業同業公會全國聯合會、中華民國診所協會全國聯合會、中華民國照顧服務員專業發展協會、中華民國臨床心理師公會全國聯合會、中華民國職能治療師公會全國聯合會、中華民國護理師護士公會全國聯合會、中華民國醫療器材商業同業公會全國聯合會、台北市公寓大廈管理維護商業同業公會、台北市產後護理之家協會、台灣在宅醫療學會、台灣老人福利機構協會、台灣老年學暨老年醫學會、台灣咀嚼吞嚥障礙醫學學會、台灣居家服務策略聯盟、台灣物理治療學會、台灣社區醫院協會、台灣長期照護專業協會、台灣長期照護管理學會、台灣長期照護學會、台灣長期照顧發展協會全國聯合會、台灣長照及高齡健康管理發展協會、台灣長照聯合產業協會、台灣長照醫學會、台灣長照護理學會、台灣高齡產業創新發展協會、台灣傷口造口及失禁護理協會、台灣銀髮產業協會、台灣職能治療學會、台灣醫療繼續教育推廣學會、台灣藥事交流協會、台灣護理之家協會、台灣護理學會、自由空間教育基金會、社團法人台灣聽力語言學會、國家衛生研究院、臺北市政府。

**全面提升照顧產業科技化 & 推動照顧科技產業**

2026 年台灣將邁入超高齡社會，在未來照顧人力不足下，隨著 5G、人工智慧等新興科技發展，「科技」勢必成為協助照顧的最佳利器，The Cares 台北國際照顧科技應用展&論壇將扮演台灣照顧科技化的火車頭，打造智慧化社區整體照顧新模式，規劃 11 大論壇，總計超過 80 場照顧相關主題的演講，從居家、社區、住宿型機構、高齡者住

宅到醫療院所，提供完整串連長照及醫療體系的創新照顧及創新科技應用方案與產業鏈整合的關鍵契機。為配合 11 大論壇，大會特別安排專人導覽行程，經由主題展示及專家諮詢，導覽現場超過 500 種科技與設備產品，讓參與者了解照顧產業全貌與最新應用，並協助業者解決痛點、升級服務，發展特色照顧方案。

The Cares 台北國際照顧科技應用展共分 4 大主題區，分為政府館、服務應用主題館(長照機構館、智慧日照館)、照顧機構場域設備區、社區及居家照顧區。 集結超過數百種的科技與設備商，協助照顧業者解決痛點，發展特色照顧方案。

**精選設備及服務供應商**(參展廠商,持續增加中)：仁人醫療器材、大塚資訊、元創電子、友拓、友達、天群健康、日熙防災、世大化成、中台科大、台北市社區銀髮族長期照顧發展協會、台灣大塚、台灣受恩、台灣明治、台灣高齡產業創新發展協會、禾善、禾煜、如影優活、宇瞻科技、安侯建業、安麗莎、有機體工坊、佑得消防、杏恩、沛得適、佳新、佳樂美、和豐、杭特、忻起、金照顧、長川資訊、長庚大學、長泰老學堂、南開大學、柏森新創、柏聯科技、研勤科技、科技城、英華達、嘉南藥理大學、重建樂活、真醫、國家衛生研究院、基赫科技、康平、強生醫療、雀巢、晶翔機電、智慧時尚、智齡科技、華人熟齡生活產業發展協會、雲果資訊、雲匯愛、微星科技、愛克智慧科技、愛福家協會、瑞友資訊、聖威國際、資誠聯合會計師事務所、嘉碩、實密科技、維思感創、蓋斯克科技、輔聚企業、遠東生技、廣佑、慧利眾、樂齡智造、樂齡智遊戲、獎卿、盤古銀髮、叢揚、諾亞克、聲寶、臺北市立聯合醫院、醫百、雙偉通聯....

(依公司筆劃排序)

## 11 大論壇主題 x 80+場演講

### 11.3 (二)

#### D-1 長照政策高峰會 ( D 會議廳 )

邀請衛生福利部、國家衛生研究院以及地方政府，包括台北市、新北市、台中市、雲林縣、屏東縣等單位前來分享長照與高齡亮點政策。

◆ 協辦單位：國家衛生研究院

#### E-1 照顧科技產業發展論壇 ( E 會議廳 )

邀請宏碁集團創辦人榮譽董事長施振榮、產官學界及 IT/ICT 大廠共同擘劃照顧科技未

來藍圖，以科技核心協助產業智慧升級。

**F-1 社區整合照護模式論壇 ( F 會議廳 )**

落實社區整體照顧服務計畫，結合社區內醫療及長照資源，共同打造高齡者在地安老之友善宜居環境。

◆ 合辦單位：台灣社區醫院協會

**11.4 (三)**

**D-2 住宿式機構長照管理論壇 ( D 會議廳 )**

專家分析住宿機構最新發展趨勢，邀請重量級住宿機構清福、青松、崇恩分享創新做法，以及特色機構經營者暢談長照的新未來&新願景。

◆ 協辦單位：資誠聯合會計師事務所

**E-2A 居家服務管理論壇 上午場 ( E 會議廳 )**

探討台灣居家服務現況，從企業跨界投入經驗、展業策略以及贏得客戶滿意度，打造居服優勢力。

◆ 合辦單位：台灣居家服務策略聯盟

**E-2P 日照經營管理論壇 下午場 ( E 會議廳 )**

日照空間設計、照顧理念、智慧日照及小規模多機能創新案例分享。

◆ 協辦單位：愛福家協會

**F-2A 創新科技應用論壇 上午場 ( F 會議廳 )**

照顧場域導入 AI 、 5G 、機器人、環境控制等創新科技應用案例分享。

**F-2P 居家智慧照顧論壇 下午場 ( F 會議廳 )**

切入照顧及被照顧者的需求，量身打造智慧家庭應用情境，從 AI 智慧音箱、創清新服務，以科技串連服務到家。

◆ 策略夥伴：華人熟齡生活產業發展協會

#### 11.5 (四)

##### D-3 高齡友善住宅論壇 (D會議廳)

針對未來高齡者的居住場所，從住宅政策重新定義健康促進產業園區發展樣貌，找出台灣實現方案。

- ✿ 指導單位：內政部
- ✿ 合辦單位：台灣高齡產業創新發展協會

##### E-3A 診所串聯照顧服務論壇 上午場 (E會議廳)

診所串聯社區內醫療及長照資源，提供高齡者連續性監控進行健康管理、生活支援、用藥諮詢、長照服務等，作為社區第一線的照顧核心及健康守護員。

- ✿ 合辦單位：中華民國診所協會全國聯合會、台灣在宅醫療學會

##### E-3P 進食吞嚥障礙者照顧模式與經營論壇 下午場 (E會議廳)

建構跨專業團隊合作模式，解決咀嚼吞嚥障礙問題，降低患者進食嗆咳、營養不良、罹患失智症風險，同時開啟長照服務單位及社區醫院自費市場商機；另一方面提供咀嚼吞嚥困難者的照顧風險法律事務分析，為照顧者提供自保方法。

合辦單位：台灣咀嚼吞嚥障礙醫學學會

- ◎ 論壇報名：請至 [www.ankecareexpo.com](http://www.ankecareexpo.com) 報名參觀展覽及各場次論壇 (10/8 起)
- ◎ 詳細議程請至 <https://bit.ly/34p4ac6> 或掃右方 QR Code



#### 台北國際照顧科技應用展暨論壇 主辦單位聯繫方式

AnkēCare 創新長照 (安可傳媒股份有限公司)

台北市內湖區瑞光路 76 巷 22 號 5 樓

02-77296189 分機 110、118

Email: [info@ankemedia.com](mailto:info@ankemedia.com)